

運用実績のご案内

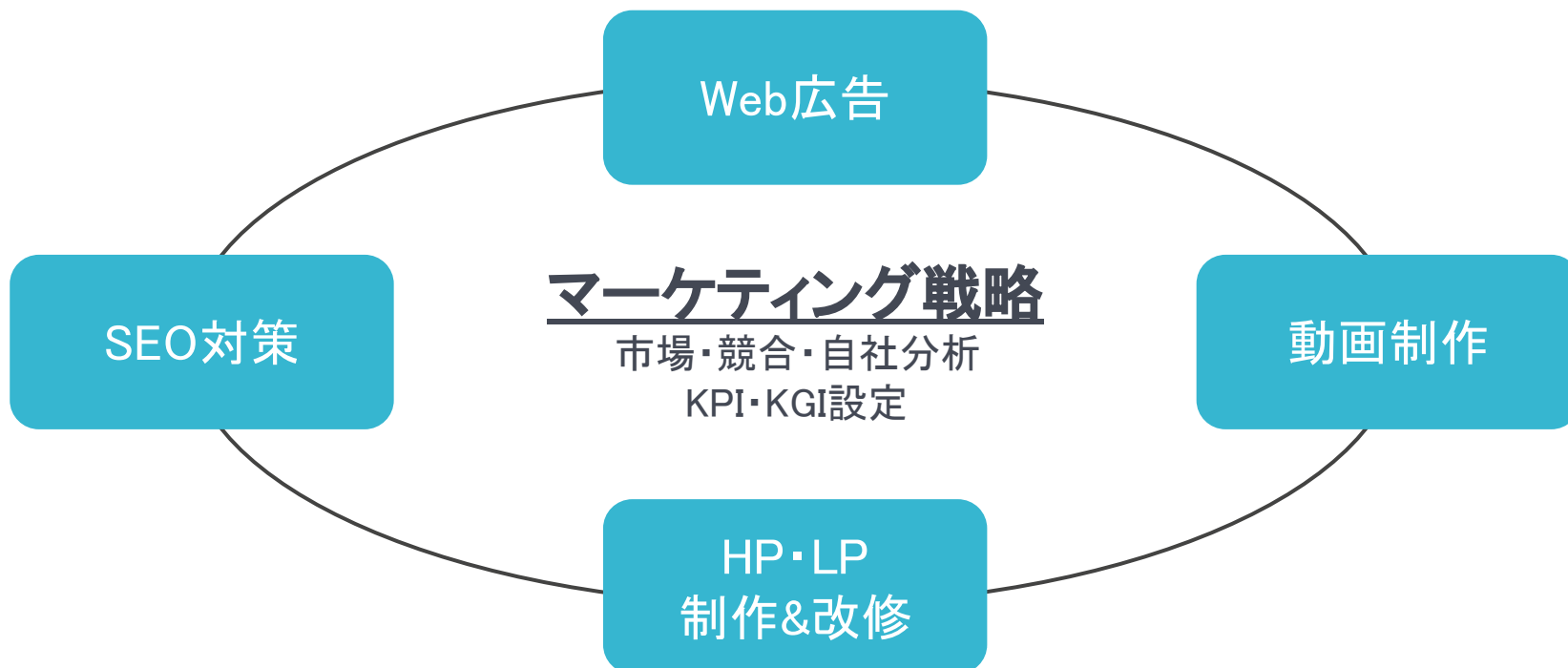
Webコンサルティングサービス／各種広告運用実績

目次

1. Webコンサルティングサービスとは
2. Webコンサルティングサービスによるメリット
3. エクスコアの強み
4. 広告運用に関する他社との比較
5. 運用手数料について
6. 【運用実績】Webコンサルティングサービス(pp.10-11)
7. 【運用実績】Google広告(pp.13-17)
8. 【運用実績】Yahoo!広告(pp.18-20)
9. 【運用実績】各種SNS広告(pp.21-26)
10. 【運用実績】YouTube広告(pp.27-28)
11. 会社概要

弊社サービス概要

株式会社エクスコアが提供している
マーケティング戦略を基にした各種Web対策のパッケージプランです。
具体的にはWeb広告、SEO、HP・LPの制作や改修、動画制作などのサービスを
一気通貫で行えるプランとなっております。



※上記対策の中で、一部のみを掛け合わせたカスタマイズプランもございます。



効果的な 施策の施行

マーケティング戦略を基に全体を網羅して対策することで、購買行動までの各段階にいるユーザーを漏れや偏りなく集客可能です。



時間削減

複数の会社との取引が不要となるため、その際にかけていた時間を削減することができます。



費用削減

一気通貫したサービスをご利用いただくことで、無駄な手数料の発生や、コミュニケーションコストの削減に繋がります。

✓ 圧倒的実績の広告運用

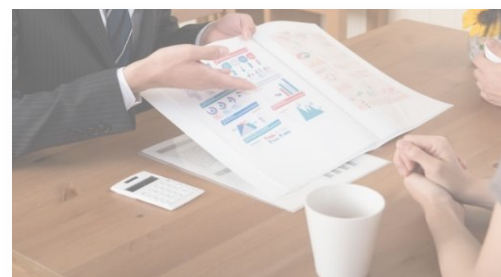
改善率**98.5%**の運用実績を基に、お客様のビジネスに寄り添った運用を致します。また、営業担当・運用担当者の全員がGoogle・Yahoo!のリスティング広告の運用力を認定された**資格保有者**です。知識豊富な担当者が、掲載結果と業界の動向を基に、スピーディーに広告を改善致します。

運用実績
2,000社以上



✓ お客様だけの親身な運用

お客様専属の営業・運用担当者が二人三脚で運用・提案を行います。毎月の分析レポートを基に、現状報告や次の施策などを共有致します。お客様の現状の課題やご要望を元に運用改善を進めていきます。



広告運用に関する他社との比較

		 XSCORE	A社	B社	C社
費用	初期費用	5万円	5万円	10万円	5万円 /1媒体
	掲載準備	最短5営業日	10営業日	1ヶ月	1ヶ月
対応	レポート	月1回～	月1回	週1回	月1回
	訪問	定期的に有 ※頻度は要相談	定期的に有	不定期	初回のみ
その他	クリエイティブ 制作	Webサイト・LP バナー 動画...など	Webサイト バナー	LP	LP バナー

初期費用	広告費	運用手数料	
		広告費固定の方向け テーブル式	広告費が変動する方向け 変動式
5万円	30万円～	10万円/月	広告費の20%
	50万円～	16万円/月	
	80万円～	20万円/月	
	100万円～	広告費の20%	

広告費 80万円 の場合	初期費用	広告費	運用手数料	合計	
	5万円	80万円	20万円	初月	105万円
2ヶ月目以降				100万円	

【運用実績】Webコンサルティングサービス

目標or目的

月の新患の増加・入れ歯、義歯希望のユーザー増加

ターゲット

医院がある地域に住んでおり、歯医者を探しているユーザー
入れ歯・義歯を検討しているユーザー

初期

中・後期

戦略設計

顕在層への訴求を行いWebからの
新患数を増加

新患数の維持
継続した獲得に向けて潜在層への訴求

仮説

サイトへの集客導線が整っていないため、
Webからの集客が最大化されていないと
仮定

競合が多く、認知の不足、
検索順位の下落によるサイトへの
自然流入が減少していると仮定

実行

- ・一般歯科と入れ歯・義歯それぞれの
サイトに対してリスティング広告の配信
- ・サイト内の導線やフォームの修正の実施

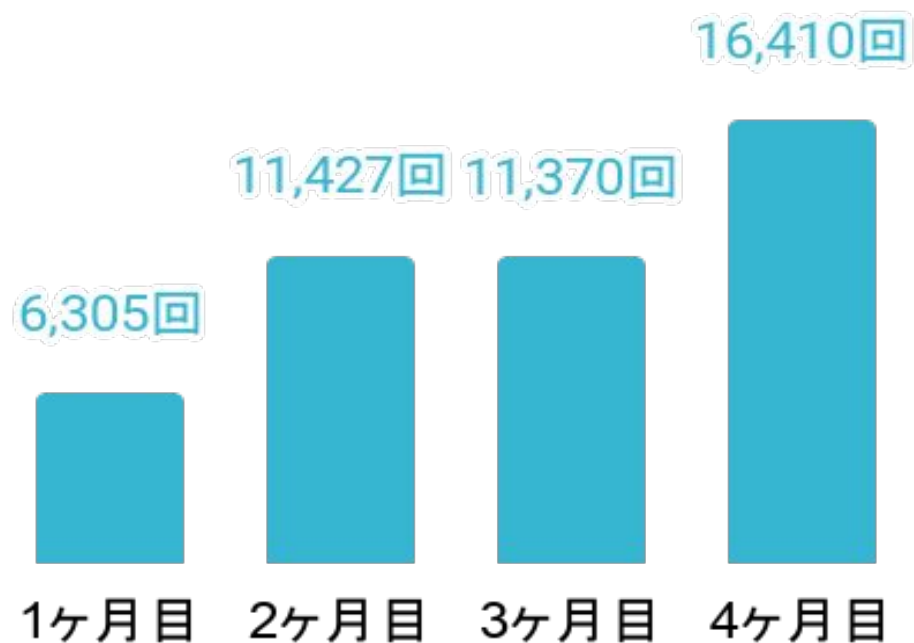
- ・ディスプレイ広告でターゲティングを精査し見
込みの高いユーザーへの配信
- ・各記事のリライトによる検索エンジンの
評価底上げで順位の上昇を図る

運用施策実行後の実績変動



【運用実績】各種広告運用

認知拡大(表示回数) 業種: 歯科 配信媒体: リスティング広告



表示回数
約**2.6**倍!



主な施策

- 配信キーワードの精査
- 入札単価の調整



クリック単価 業種: 留学予備校 配信媒体: リスティング広告

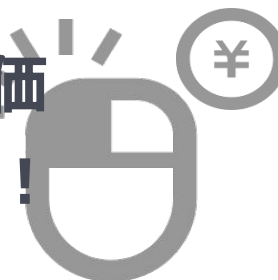


1週目～2週目

3週目～4週目

5週目～6週目

クリック単価
約**15%**減!

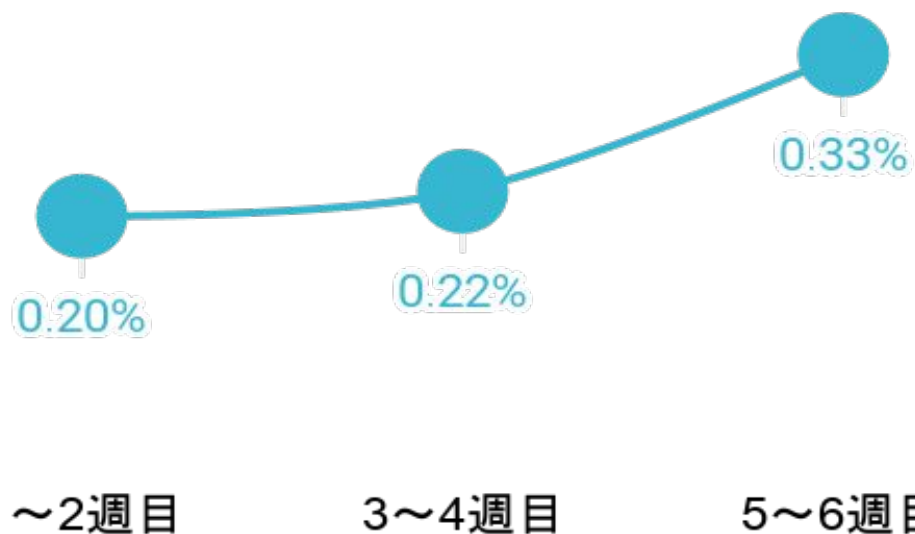


主な施策

- 配信キーワードの精査
- 入札単価の調整



クリック率 業種:ポスター印刷 配信媒体:ディスプレイ広告



クリック率
約**1.6**倍!



主な施策

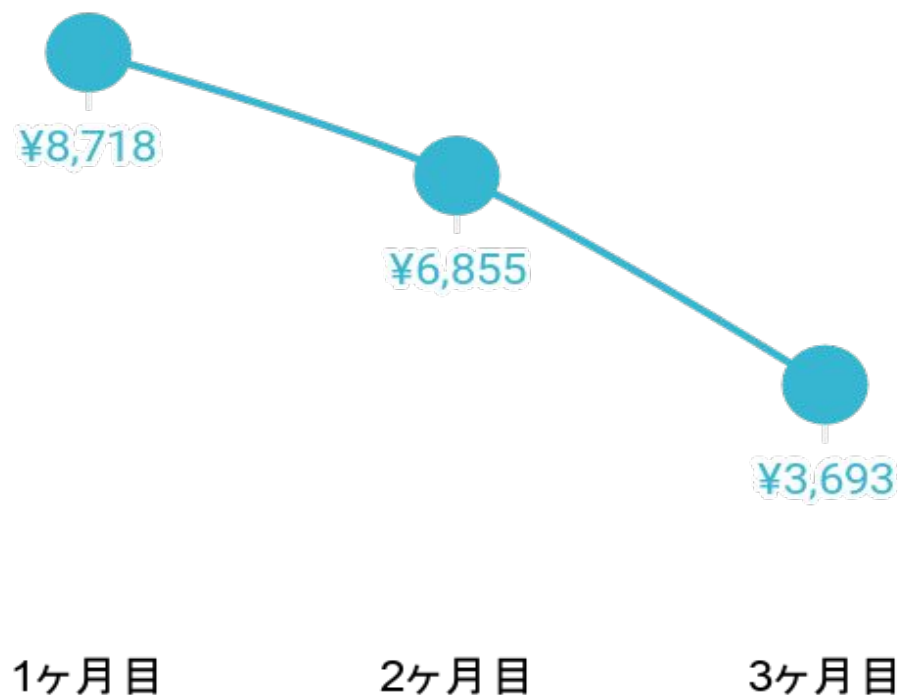
- 上限クリック単価の調整
- 広告文の変更



コンバージョン単価 業種:法律事務所 配信媒体:リスティング広告

コンバージョン単価
58%減!

¥

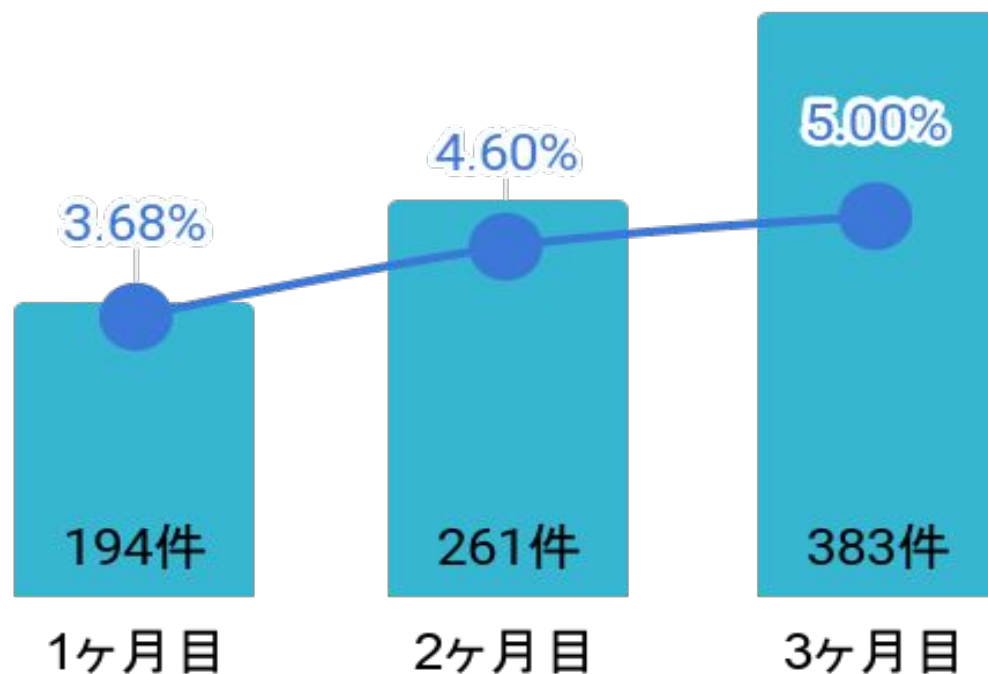


主な施策

- 地域ごとの配信設定
- 目標CPAの調整



コンバージョン数・率 業種: 歯科 配信媒体: ディスプレイ広告



コンバージョン数 約**2倍**！
コンバージョン率 約**1.4倍**！

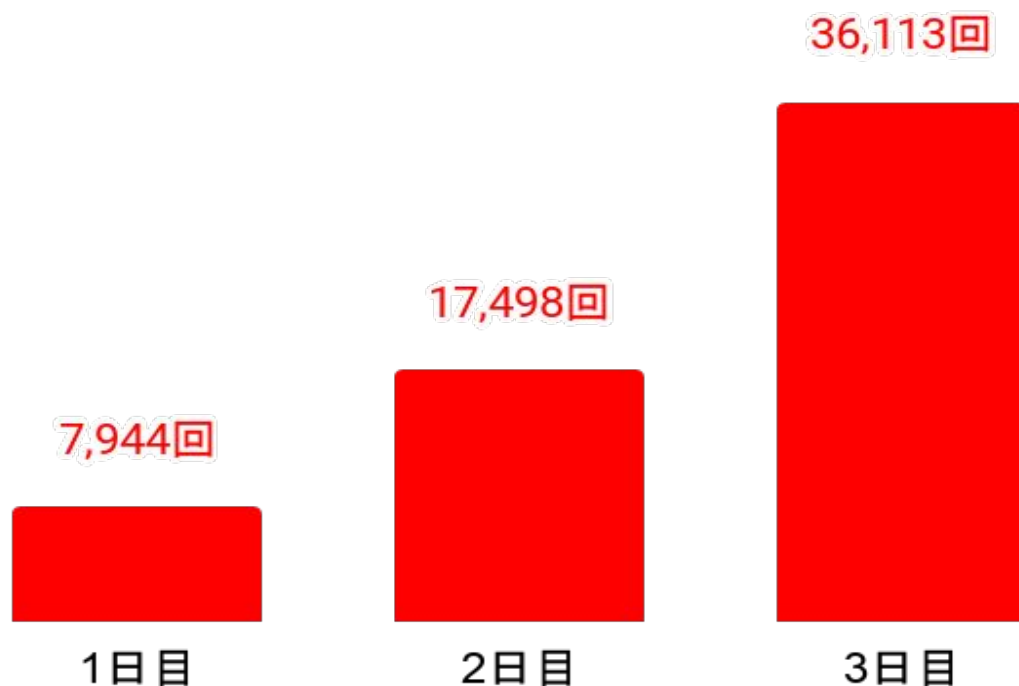


主な施策

- リンク先サイトの構成の変更
- 入札単価の調整



認知拡大(表示回数) 業種:ブライダル 配信媒体:ディスプレイ広告



表示回数
約**4.5**倍!



主な施策

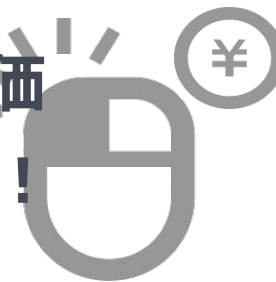
- 広告配信デバイスの調整
- 配信キーワードの精査



クリック単価 業種: 歯科 配信媒体: リスティング広告



クリック単価
約**49%**減!

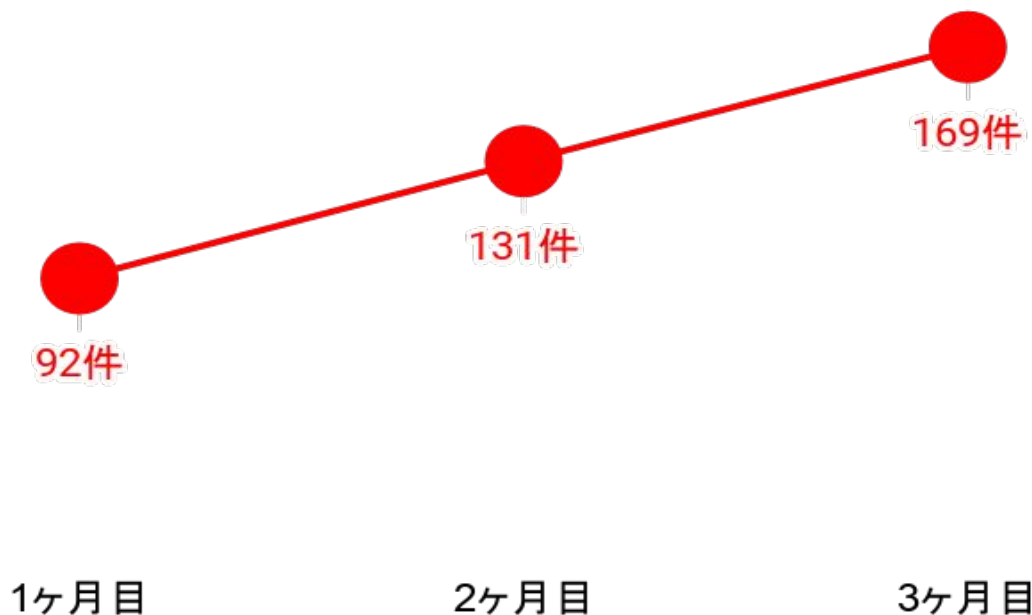


主な施策

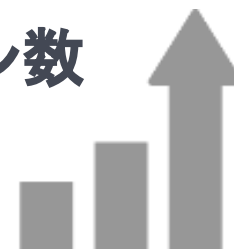
- 広告掲載順位の調整
- 広告配信デバイスの調整



コンバージョン数 業種: 開業支援 配信媒体: リスティング・ディスプレイ広告



コンバージョン数
約**1.8倍**!

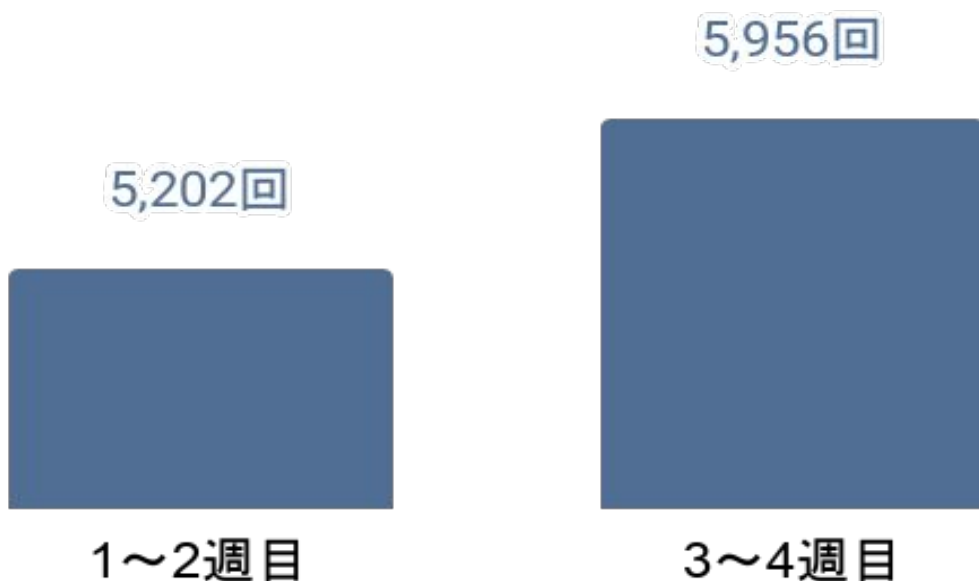


主な施策

- クリエイティブの変更
- ターゲティングの調整



認知拡大(表示回数) 業種:映像制作・配信

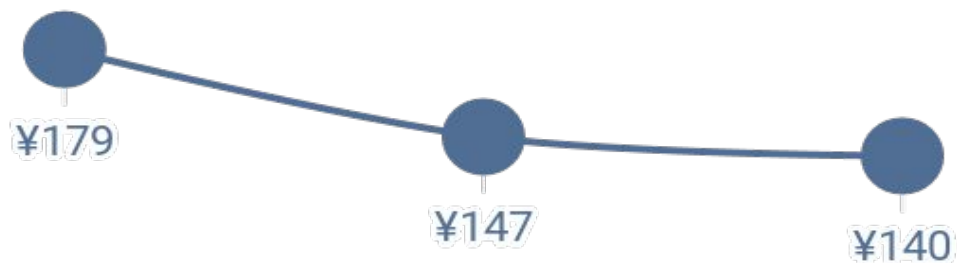


主な施策

- クリエイティブの調整
- ターゲティングの調整



クリック単価 業種: 動画制作

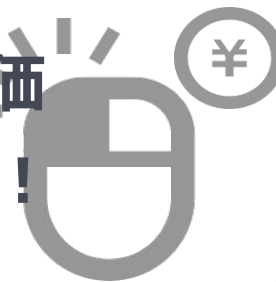


1ヶ月目

2ヶ月目

3ヶ月目

クリック単価
約**40**円減!

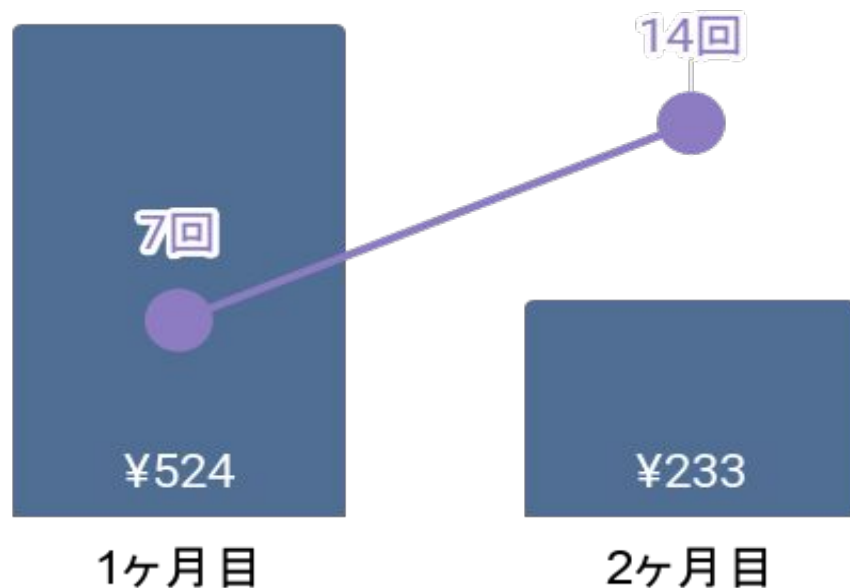


主な施策

- クリエイティブの差し替え
- 入札戦略の調整



コンバージョン単価・クリック 業種:就職支援



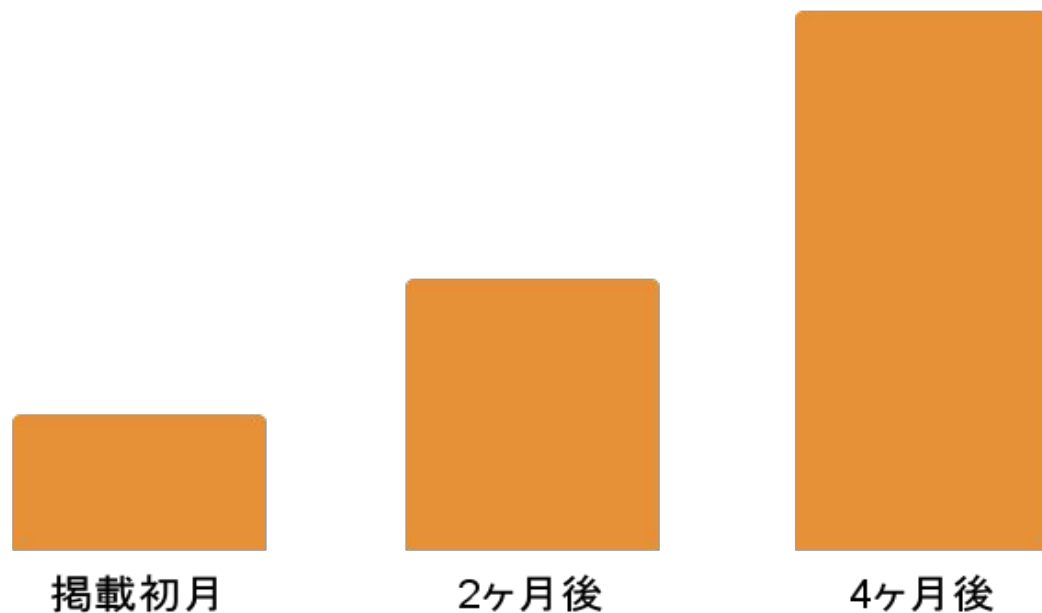
¥ CPA 約**55%**減!
クリック数 約**2倍**!

主な施策

- 広告掲載順位の調整
- 広告配信デバイスの調整



認知拡大(表示回数) 業種: 物品賃貸業



Instagram広告掲載開始後
指名系キーワードでの CV
約**2倍**！

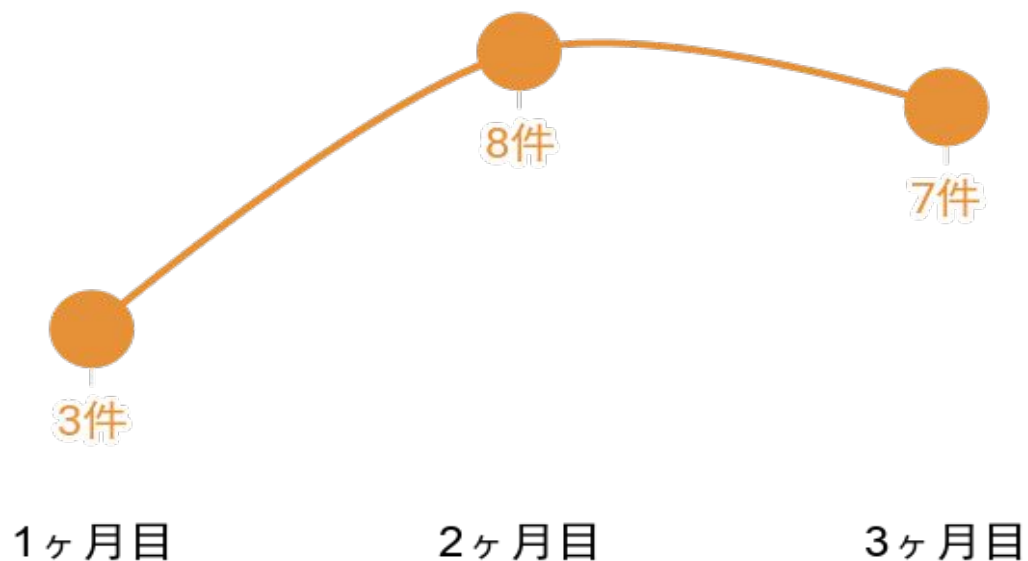


主な施策

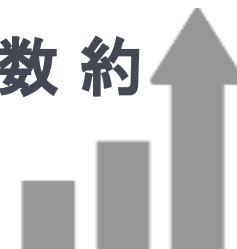
- リーチの拡大
- 入札単価の調整
- ターゲティングの変更



コンバージョン数 業種:ブライダル



コンバージョン数 約
2.3倍!

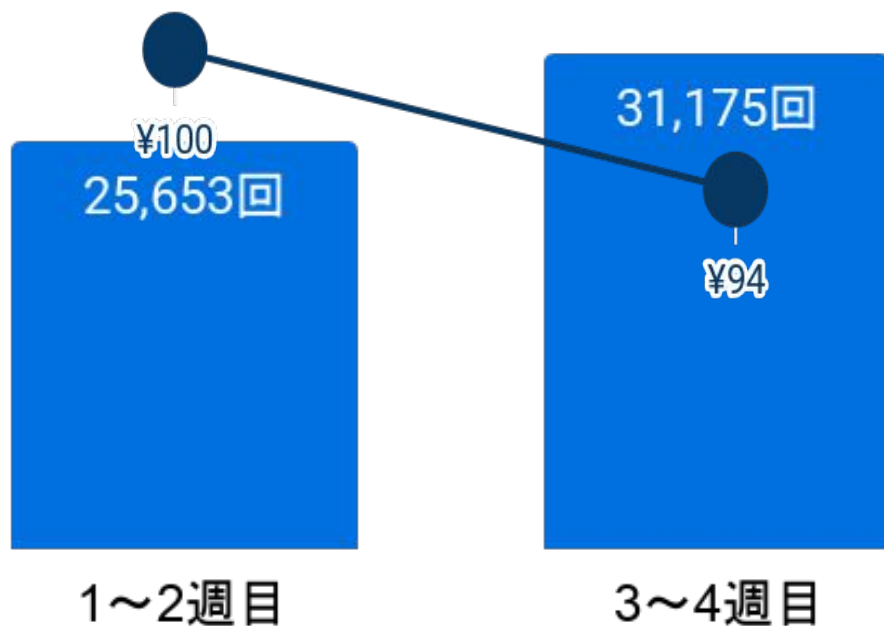


主な施策

- クリエイティブの差し替え
- ターゲティングの調整



表示回数・クリック単価 業種:映画制作 配信媒体:動画広告

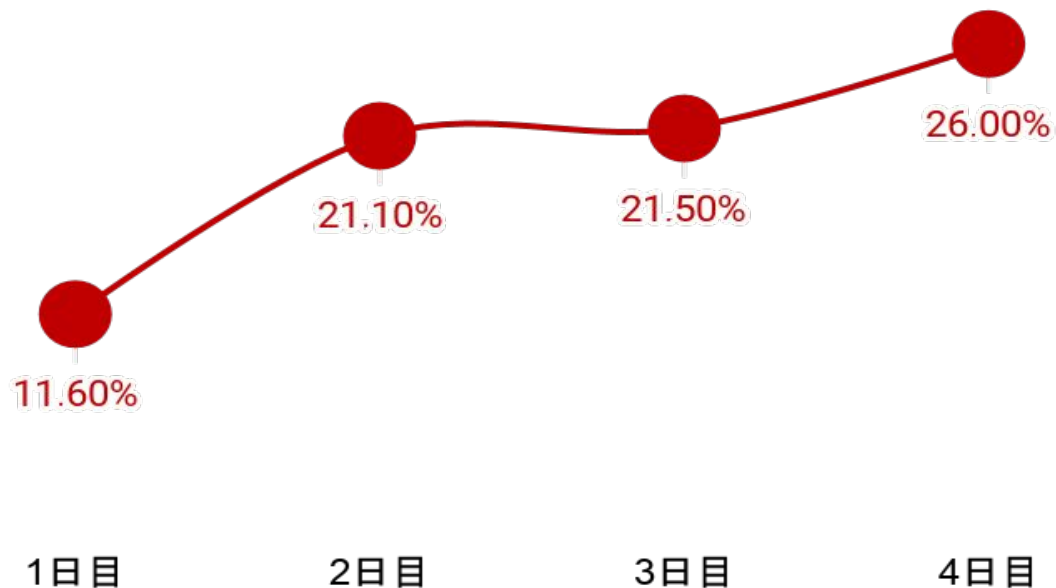


表示回数 約1.2倍！
クリック単価 約5%減！

主な施策

- キャンペーンの入札単価調整
- 広告文の絞込み

視聴率 業種:エンターテイメント 配信媒体:動画広告



視聴率 約**2.2倍**!

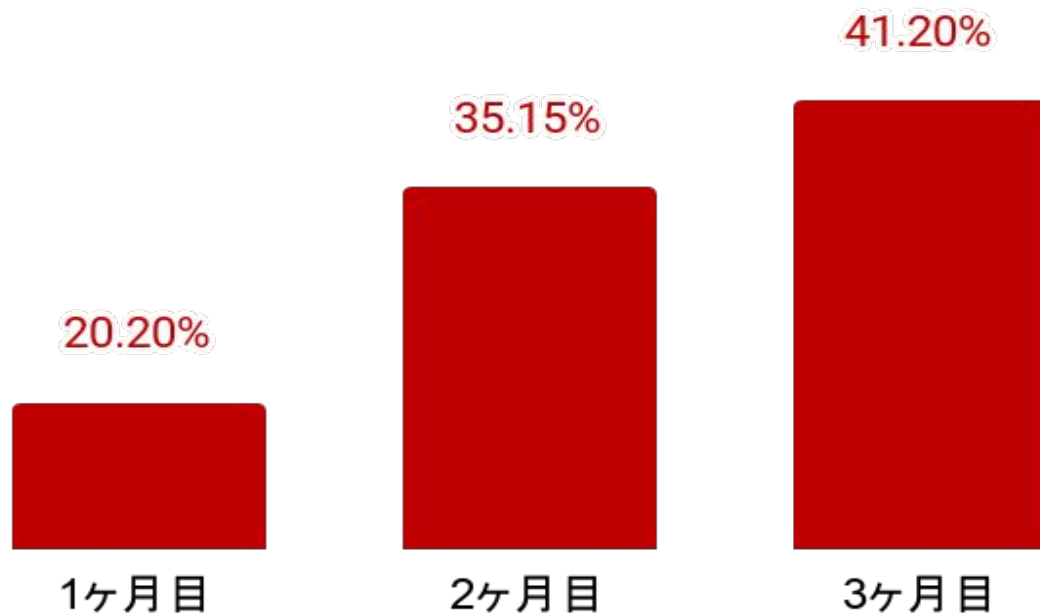


主な施策

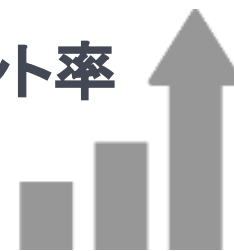
- 広告掲載順位の調整
- 広告配信デバイスの調整



エンゲージメント 業種: 動画制作 配信媒体: 動画広告



エンゲージメント率
約**2倍**!



主な施策

- 単価調整
- 掲載先の調整





オウンドメディア
『Webma』



LP作成サービス
『Lanpage』

会社名: 株式会社エクスコア

設立: 2013年4月12日

資本金: 8,000万円

代表者: 岡田 圭司

本社: 〒150-0011 東京都渋谷区東3-13-11 A-PLACE恵比寿東7F

事業内容: Webコンサルティング、Web広告、SEO、Web、LPサイト制作、動画制作など